

# Mit datengetriebener Analyse den Agentur- kunden besser bedienen



**95%**

**3%**





# Kinderleicht?



# HiPPO

Highest Paid Person Opinion



# Genutzte Daten



Was du nicht messen kannst,  
kannst du nicht lenken.

Peter Drucker





# Fehlende Nutzung erkennen



# Fehlende Ziele







# Standardcode

Michael Janssen

 @sisudigital

Slides: [go.sisudigital.de/agency](https://go.sisudigital.de/agency)



# Niedrige Datenqualität



# Über Michael Janssen



Michael Janssen

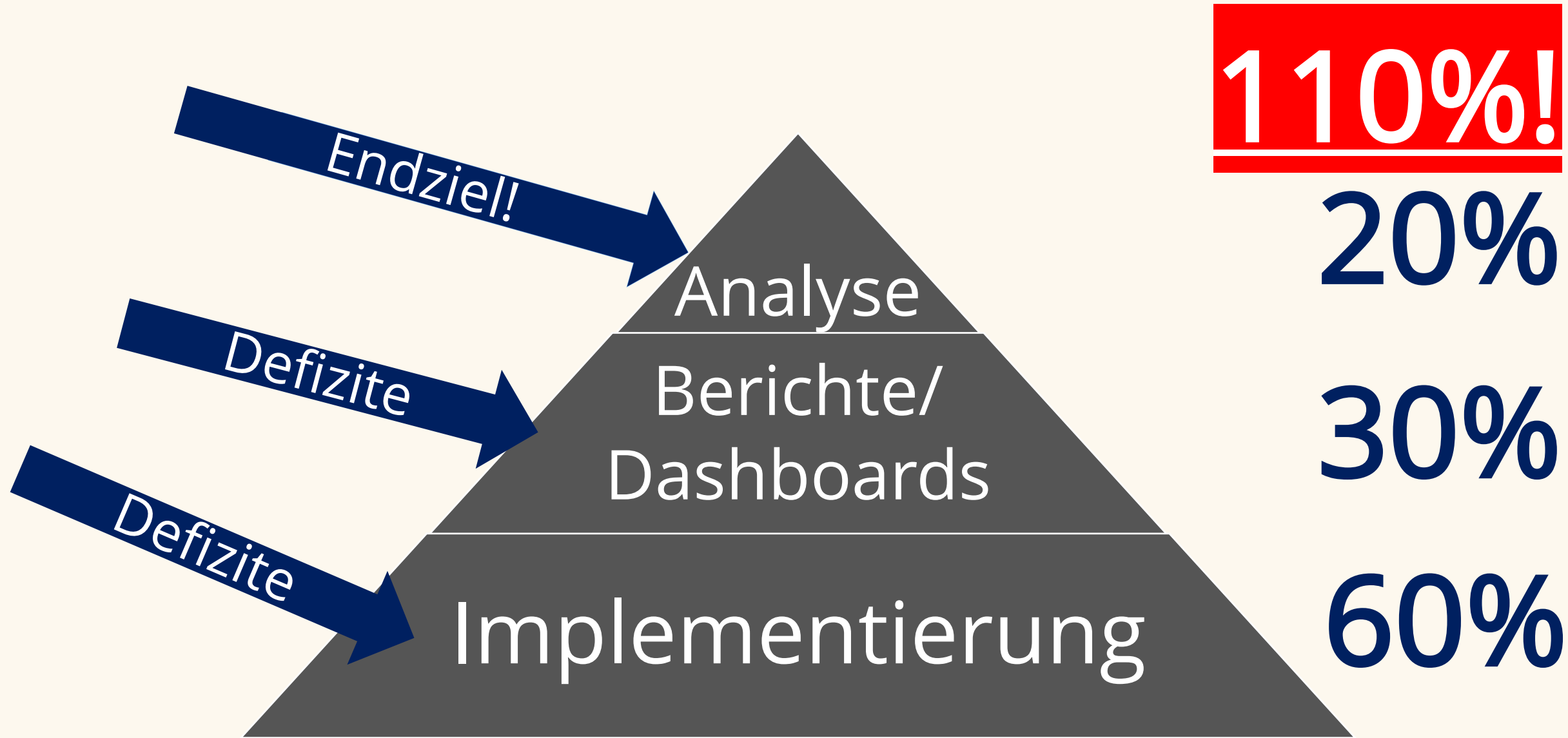
 @sisudigital

Slides: [go.sisudigital.de/agency](https://go.sisudigital.de/agency)



# Was ist denn nun professionelle Web-Analyse?







Analytics-  
Audit

Tag-  
Management

Tracking-  
Konzept

Consent-  
Unterstützung

Dashboards  
Reports, Analyse

Schulung +  
Workshops



# Wie hilft das dem Agenturkunden?



# Usability verbessern

# Werbegelder richtig verteilen



# Maßnahmen rechtfertigen

# Potenziiale erkennen

# Leistung ist bewertbar

Der Kunde **weiß** sich  
gut beraten!



# 5 Tipps für mehr Erfolg mit dem Kunden



# 1

Wissen kommt  
nicht von  
alleine



Michael Janssen

 @sisudigital

Slides: [go.sisudigital.de/agency](https://go.sisudigital.de/agency)

# 2

## Kunden langsam aufbauen



# 3

## Internen Ansprechpartner/ Spezialisten aufbauen

# 4

## Wert vermitteln

# 5

Gute Arbeit  
abliefern und  
drüber reden.

# Helft euren Kunden!

Slides & Kontakt:  
[go.sisudigital.de/agency](https://go.sisudigital.de/agency)

[michael.janssen@sisudigital.de](mailto:michael.janssen@sisudigital.de)

