

Die 7 größten Fehler mit Google Analytics



95%

The background features a stylized illustration of digital devices: a laptop on the left, a desktop monitor in the center, a tablet on the right, and a smartphone on the far right. Each device screen displays different types of data visualizations, such as bar charts, line graphs, and pie charts. A prominent red horizontal band spans the width of the image, partially overlapping the devices. The overall color palette is light blue and white, with the red band providing a strong contrast.

3%



**BIG
DATA**



Genutzte Daten



Big Data

Reporting

Datenbasis für
Entscheidungen

HiPPPO



Highest Paid Person Opinion

**Was du nicht messen kannst,
kannst du nicht lenken.**

Peter Drucker



Über Michael Janssen



Michael Janssen

 @sisudigital

Slides: go.sisudigital.de/9tipps



A marble statue of a man, likely representing a philosopher or a figure of deep thought, with his hands covering his face in a gesture of despair or frustration. The background is a solid blue color.

Die Fehler

Herausforderungen!

1

Analytics
funktioniert
von alleine.

Website-Tracking

Dies ist der Universal Analytics-Tracking-Code für diese Property.

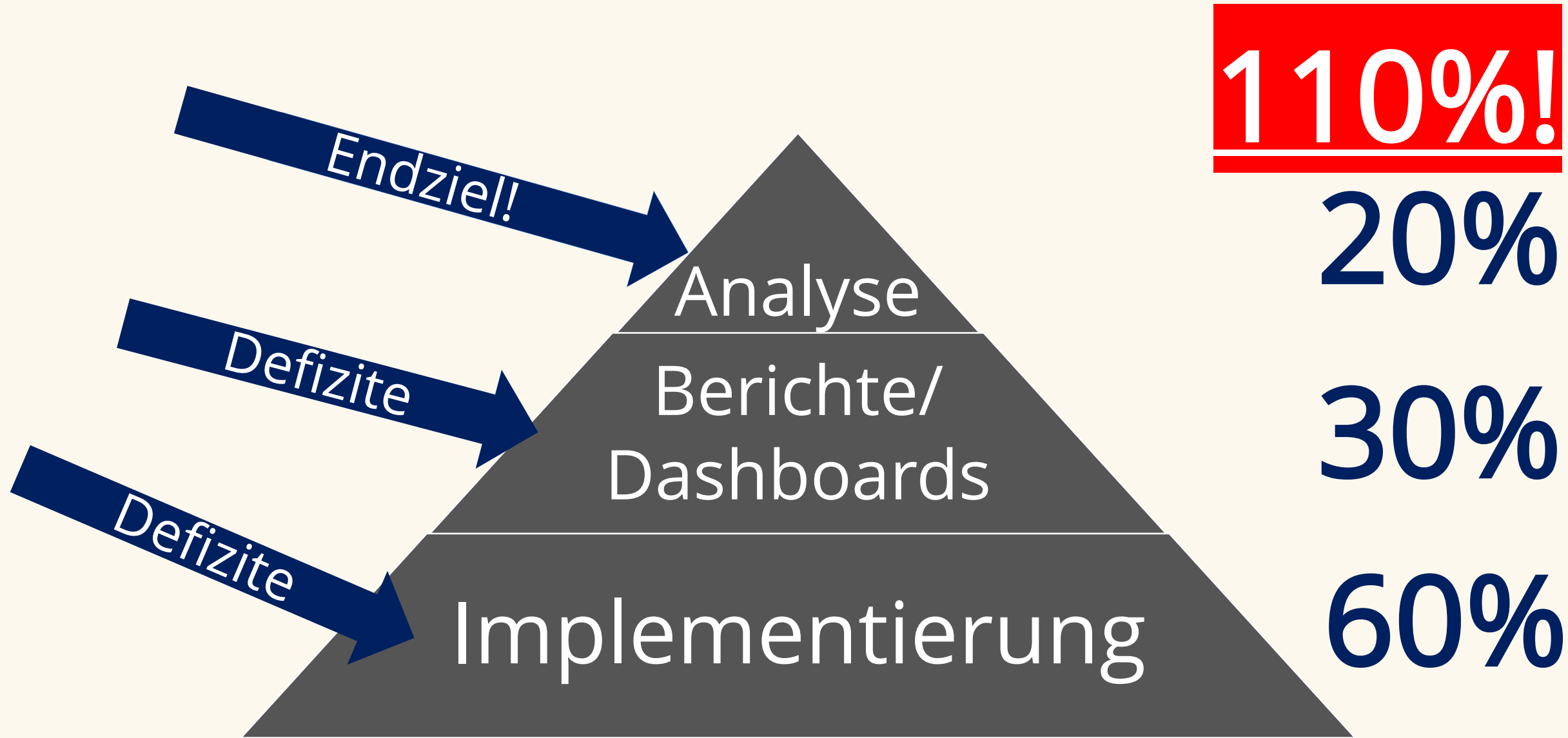
Um alle Vorteile von Universal Analytics für diese Property nutzen zu können, kopieren Sie diesen Code und fügen Sie ihn auf allen Webseiten ein, die Sie beobachten möchten.

```
<script>
(function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
(i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),
m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
})(window,document,'script','https://www.google-analytics.com/analytics.js','UA-30537625-1');

ga('create', 'UA-30537625-1', 'auto');
ga('send', 'pageview');
</script>
```

Nein!





**Erst die Arbeit,
dann die Analyse.**

2

Wissen kommt
nicht von
alleine.

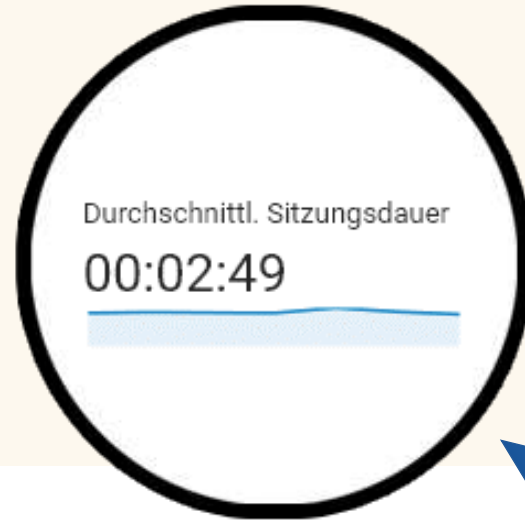


**Wissen kommt
nicht von alleine!**

Sitzungsdauer

Die miss(t)verstandene Metrik

Sitzungsdauer



Schlimme Werte, wenn eigene Besuche nicht ausgeschlossen sind.

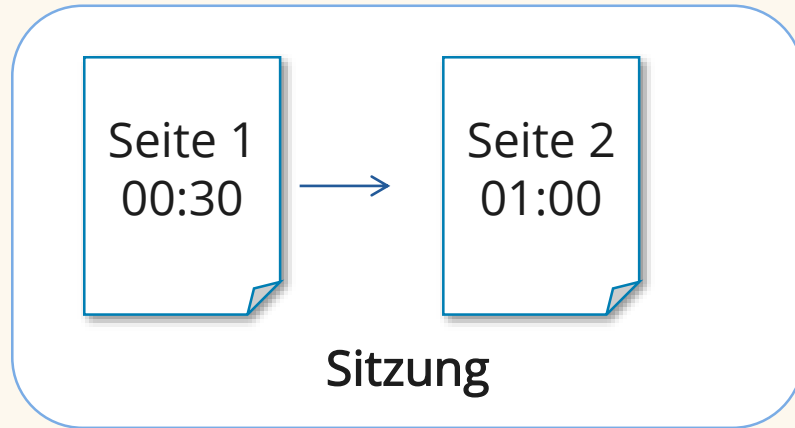


Sitzungsdauer

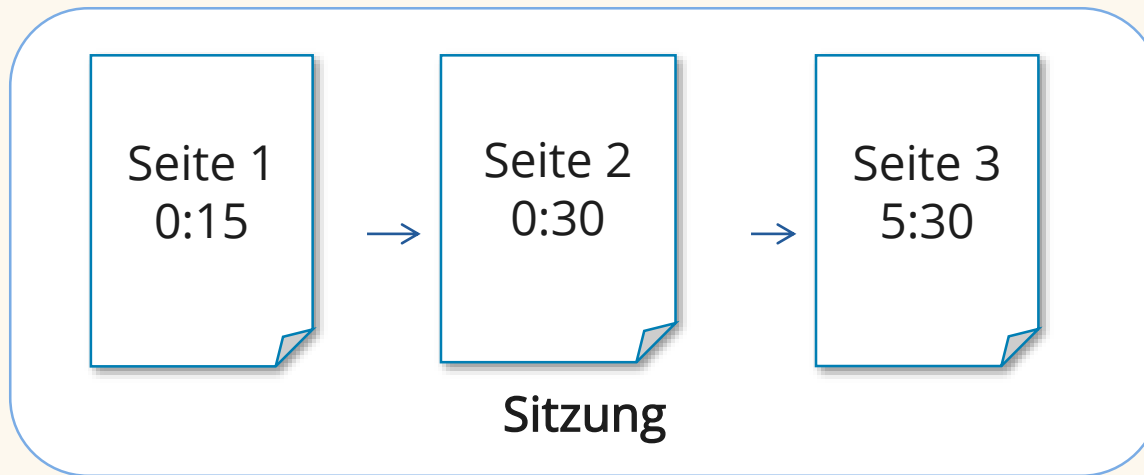


Sitzungsdauer:
00:00

Sitzungsdauer (>1 Seite)



00:30

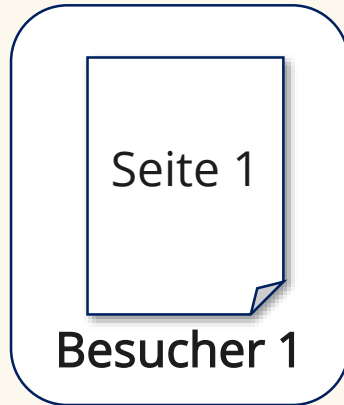


00:45

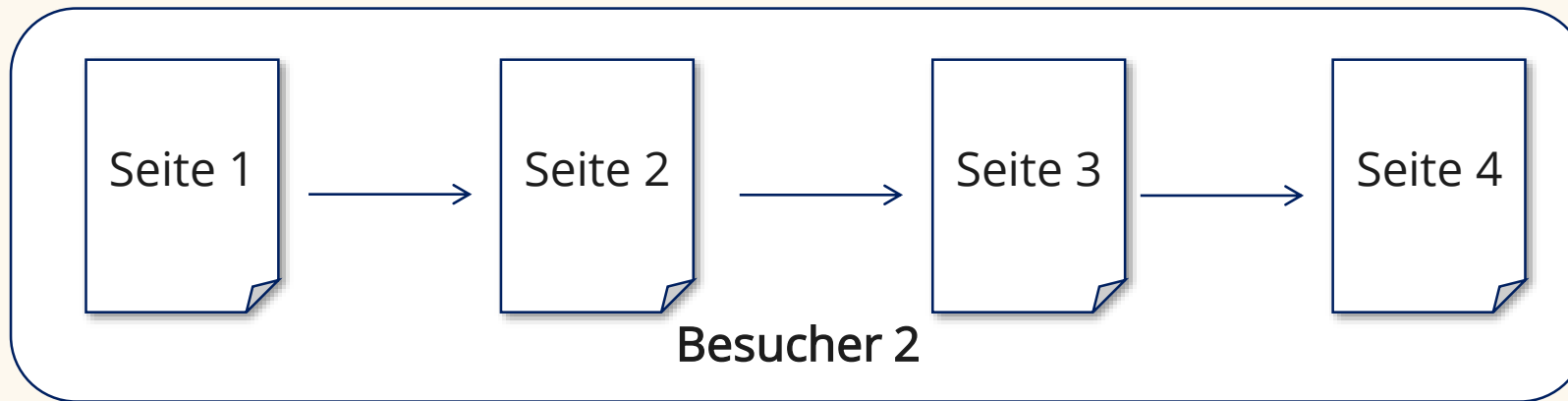
3

Absprungrate
ist einstellig

Was ist ein Absprung?



Absprung



Richtige Absprungrate?



**Gehirn
einschalten!**

```
<scri  
'GoogleAnalyticsObi  
arguments)) if  
;i[r]=i[r] | function(){  
e());a=s.createElement(o,  
g;m.parentNode.insertBefore(a,m)  
alytics.com/analytics.js','ga');
```

code ist zweimal in der Seite eingebunden



Michael Janssen

 @sisudigital

Hinweis:

Die perfekte Absprungrate
gibt es nicht.

4

Die eigenen
Besuche werden
nicht
ausgeschlossen



Die eigenen Besucher wurden nicht ausgeschlossen!

Seitentiefe	Sitzungen	Seitenaufrufe
1	47.929	47.929
2	9.154	18.308
3	6.655	19.965
4	3.596	14.384
5	2.154	10.770
6	1.235	7.410
7	941	6.587
8	808	6.464
9	493	4.437
10	529	5.290
11	304	3.344
12	217	2.604
13	196	2.548
14	151	2.114
15	123	1.845
16	110	1.888
17	96	1.632
18	78	1.404
19	63	1.197
20+	661	38.705

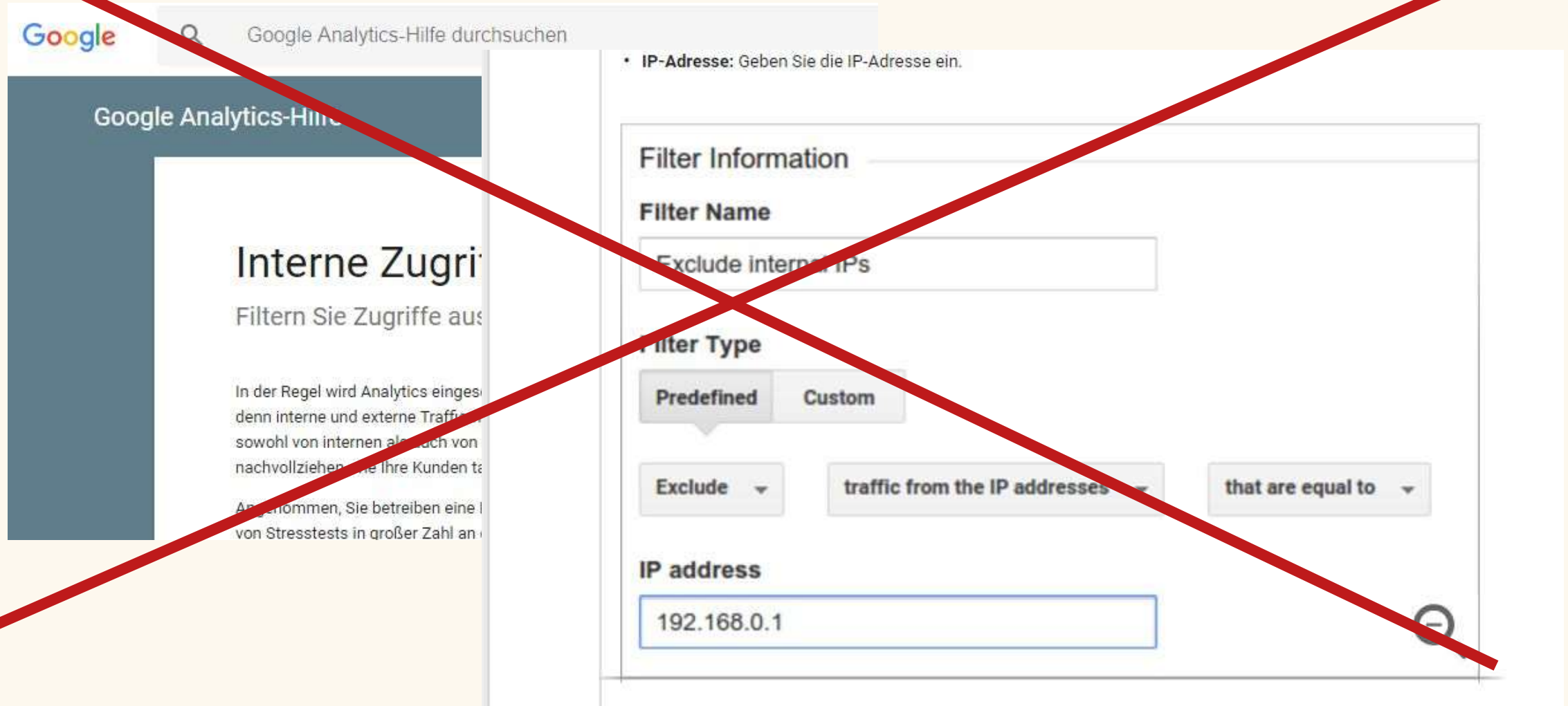
58 Seiten/
Sitzung
15 Nutzer

20 % der
Seitenaufrufe
falsch

19	63	1.197
20+	661	38.705

Eigene Besuche
ausschließen.

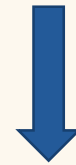
Offizielle Google Analytics-Hilfe



Anonymisierung der IP-Adresse

```
ga('set', 'anonymizelp', true);
```

217.240.94.245



217.240.94.0

Eine Lösung:
go.sisudigital.de/ausschluss

Eigene Besuche ausschließen.

5

Es sind keine
Ziele angelegt.

Keine Reise ohne Ziel!





Mehr als nur der Kauf

Ziele in Google Analytics anlegen

+ NEUES ZIELVORHABEN | Aus Galerie importieren | Suche

<input type="checkbox"/>	Zielvorhaben	↓	ID	Zieltyp	Conversions der letzten 7 Tage	Aufzeichnung
Für diese Ansicht sind keine Daten vorhanden.						

20 Zielvorhaben übrig

6

Direct-Traffic
ist zu hoch.

Kanalgruppierung

1.	Direct	22.859 (56,94 %)
2.	Direct	7.345 (18,30 %)
3.	Facebook	5.000 (12,50 %)
4.	Referral	1.000 (2,50 %)
5.	Direct	1.000 (2,50 %)
6.	Organic Search	500 (1,25 %)
7.	Direct	50 (0,12 %)

Direct:

- Direkteingabe
- Bookmark
- Facebook-App
- Email
- o.ä.

18%!

**Nicht „Direct“,
sondern „Dark“.**

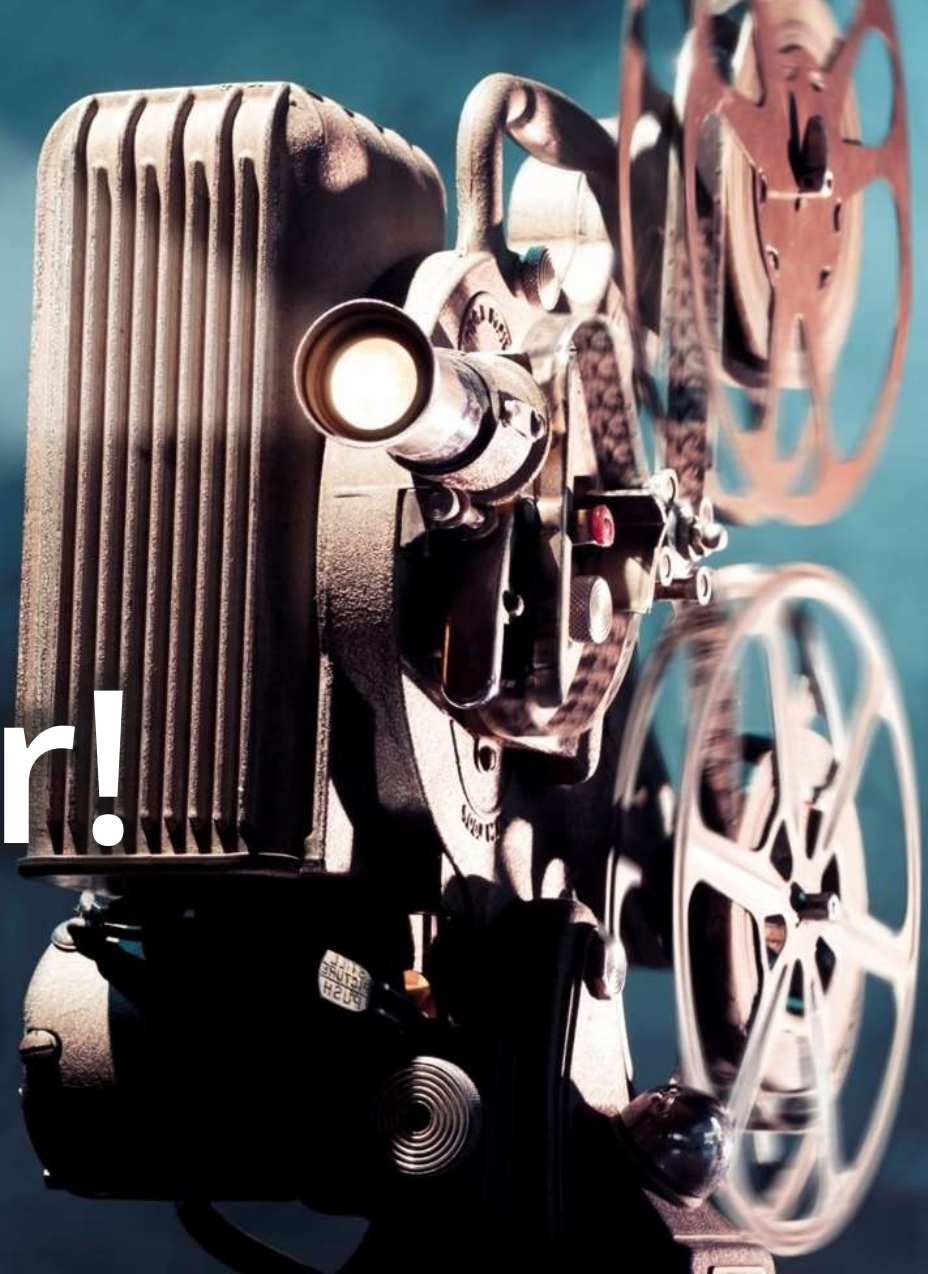
Kampagnen- auszeichnung nutzen.

Direct sollte
unter 15% sein

7

Der Google Tag
Manager wird
nicht benutzt.

Wie ein Blockbuster!





Das Marketing

Die IT



Michael Janssen

 @sisudigital

Slides: go.sisudigital.de/9tipps



Google Analytics





Google Tag Manager

Beispiel Google Analytics-Tag

Website-Tracking

Allgemeines Website-Tag (gtag.js)

Dies ist der Tracking-Code für das allgemeine Website-Tag (gtag.js) für diese Pro
möchten. Falls eine Seite bereits das allgemeine Website-Tag enthält, fügen Sie

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->  
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-30537625-6"></script>  
<script>  
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];  
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}  
  gtag('js', new Date());  
  
  gtag('config', 'UA-30537625-6');  
</script>
```



Tag-Konfiguration

Tag-Typ



Google Analytics – Universal Analytics
Google Marketing Platform

Tracking-Typ

Seitenaufruf

Google Analytics-Einstellungen

Variable in Einstellungen auswählen...

Einstellungen zum Überschreiben in diesem Tag aktivieren

> Erweiterte Einstellungen

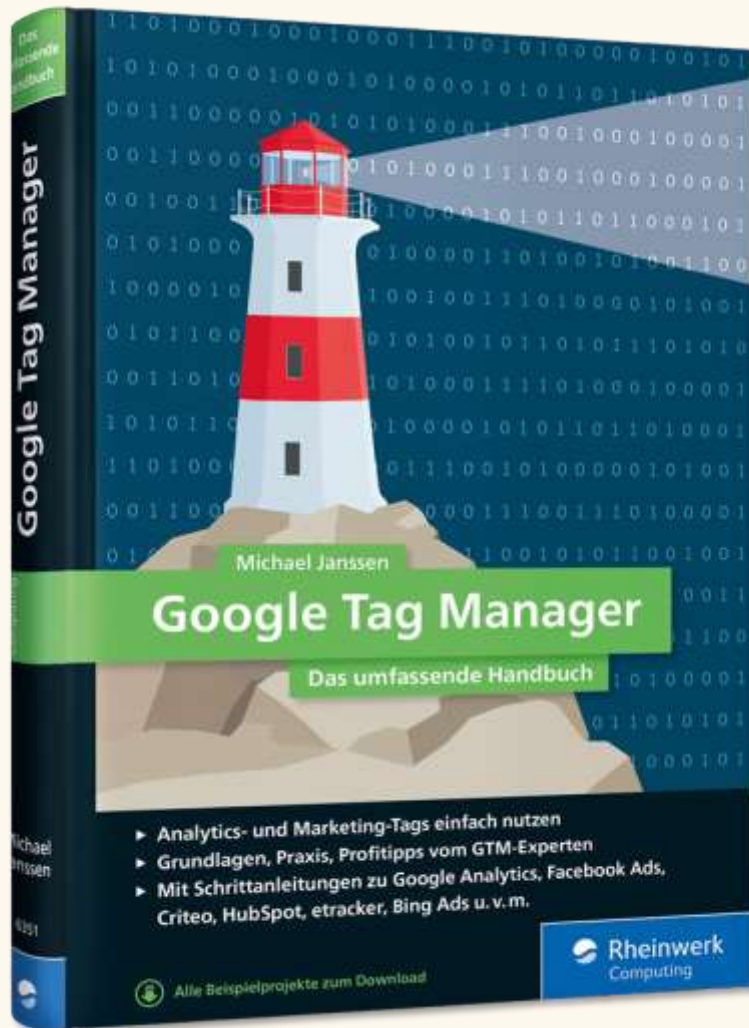
Vorteile des Google Tag Managers:

Schneller

Sicherer

Testen möglich

Anleitung für Analytics:
go.sisudigital.de/leseprobe



Google Tag Manager

Das umfassende Handbuch

Rheinwerk Verlag

8

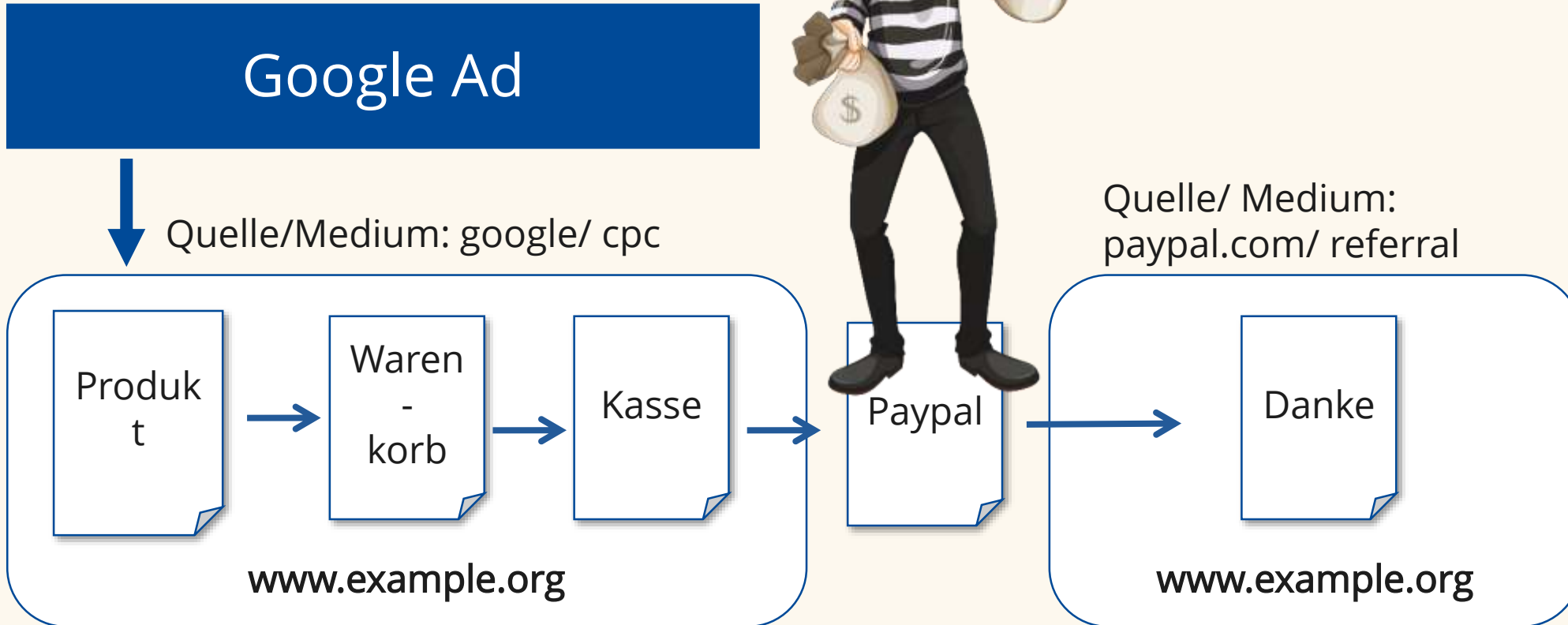
Paypal ist eine
Quelle für
Umsatz.

Paypal.com
Conversion-Rate: 80%
Umsatzanteil: > 35%

Quelle	Akquisition		Conversions		E-Commerce	
	Sitzungen	E-Commerce-Conversion-Rate	Transaktionen	Umsatz	Umsatzanteil	
	4.707 % des Gesamtwerts: 21,29 % (22.111)	6,16 % Durchn. für Datenansicht: 2,66 % (131,28 %)	290 % des Gesamtwerts: 49,24 % (589)	2.111,45 € % des Gesamtwerts: 35,63 % (5.900,00 €)	35,63 %	
1. ...	2.111 (44,85 %)	4,12 %	87 (30,00 %)	7.397,45 € (35,63 %)	35,63 %	
2. ...	787 (16,72 %)	4,32 %	34 (11,72 %)	2.789,51 € (13,44 %)	13,44 %	
3. ...	308 (6,54 %)	0,97 %	3 (1,03 %)	106,88 € (0,51 %)	0,51 %	
4. ...	293 (6,22 %)	0,34 %	1 (0,34 %)	14,95 € (0,07 %)	0,07 %	
5. ...	276 (5,86 %)	1,09 %	3 (1,03 %)	69,96 € (0,34 %)	0,34 %	
6. ...	160 (3,40 %)	1,25 %	2 (0,68 %)	24,02 € (0,12 %)	0,12 %	
7. paypal.com	143 (3,04 %)	80,42 %	115 (39,66 %)	7.994,98 € (38,51 %)	38,51 %	
8. ...	112 (2,38 %)	5,36 %	6 (2,07 %)	225,93 € (1,09 %)	1,09 %	
9. ...	45 (0,96 %)	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)	0,00 %	



Ein Einkauf



Lösung: Paypal etc. auf die Verweis- ausschlussliste

Verweis-Ausschlussliste

The screenshot shows the Google Analytics 'Verwaltung' (Administration) section for the 'Business / Zedwoo' property. The left sidebar contains a menu with options like 'Property-Einstellungen', 'Nutzerverwaltung', and 'Tracking-Informationen'. The 'Tracking-Informationen' section is expanded, showing 'Verweis-Ausschluss' as the selected option. The main content area displays a warning message about the tracking code version and a form to add a domain to the referral exclusion list. The domain 'zedwoo.de' is already listed.

This is a close-up of the 'Verweis-Ausschluss' form. It features a warning message at the top: 'Diese Einstellungen werden nur von der Tracking-Code-Version analytics.js unterstützt. Wenn Sie die Version ga.js verwenden, müssen Sie die Einstellungen in Ihrem Code konfigurieren. Falls Sie gerade von ga.js auf analytics.js umstellen, passen Sie die Einstellungen an Ihre bisherige Konfiguration an, um Datenkontinuität zu gewährleisten.' Below the warning is a red button labeled '+ VERWEISAUSSCHLUSS'. The form has a 'Domainname' label and a text input field containing 'zedwoo.de'. Below this is a larger text input field with the placeholder text 'Diese Domain aus den Verweiszugriffen ausschließen ?' and the value 'paypal.com'. At the bottom, there are two buttons: 'Erstellen' (Create) and 'Abbrechen' (Cancel).

9

Cookie-
Consent
funktioniert
nicht.

Nutze die Daten!

Slides & Kontakt:
go.sisudigital.de/9tipps

michael.janssen@sisudigital.de

