

Google Data Studio: Das perfekte Dashboard



Google Data Studio

- Herausforderungen bei der Dashboarderstellung
- Tipps und Tricks zum Meistern der Herausforderungen (teilweise mit Videos)
- Link zu meinem SEO-Dashboard



Jeder kennt und Dashboards

Google Search Console

Country: Device Category:

Impressions (Vorherige 30 Tage)

Url Clicks (Vorherige 30 Tage)

Query	Impressions	Url Clicks	URL ...
gglemerchandise.com/Google+R...			1,64 %
gglemerchandise.com/Google+R...			3,65 %
gglemerchandise.com/Google+R...			1,46 %
gglemerchandise.com/Google+R...			1,67 %
gglemerchandise.com/Google+R...			1,77 %

04.03.2019 - 02.04.2019

Last 28 days: Impressions 1,0 Mio. (+1.7%), Url Clicks 15.794,0 (-4.2%)

Previous 28 days

Impressions | URL CTR

Country	Impressions	URL CTR
United States	~200,000	~0.02
India	~100,000	~0.01
United Kingdom	~100,000	~0.01
Canada	~50,000	~0.01
France	~50,000	~0.01
Australia	~50,000	~0.01
Germany	~50,000	~0.01

DESK | TABLE

Produktmanager-Dashboard

01.09.2019 - 30.09.2019

Nutzer: 55.204 (+4.4%) | Bestell: 97 (-12.6%)

Umsatz: \$5,08 Mrd. (-2.2%)

Trendverlauf der Nutzer & Bestellungen

Umsatz nach Kanal

Kanal	Umsatz
Referral	~2.8 Mrd.
Direct	~1.2 Mrd.
Paid Search	~0.8 Mrd.
Social	~0.2 Mrd.

Kennt ihr schon

Produkt-Kategorien

Produkt	zum Warenkorb hinzugefügt	Menge	Produkt Umsatz
1. Google Relaxed Fit Hat Navy	62	61	\$793.000.000
2. Google Mens Microfleece Jacket Bla...	51	4	\$299.980.000
3. Google Unisex Eco Tee Black	0	10	\$220.000.000
4. Google Men's Discovery Lt. Rain Shell	21	2	\$175.990.000
5. Google Campus Bike	49	4	\$160.000.000
6. Android Iconic Backpack	5	5	\$125.000.000
7. Google Utility Backpack	95	1	\$120.000.000
8. Google Zip Hoodie F/C	110	2	\$120.000.000
9. Google Sport Socks	33	10	\$112.000.000
10. Google Unisex Pride Eco-Tee Black	34	5	\$110.000.000
11. Google Tee F/C Black	4	5	\$109.990.000
12. Google Crewneck Sweatshirt Navy	51	2	\$104.000.000

Eines meiner Lieblinge



GA Monitoring

Sind Ereignisse eingerichtet?

Ereigniskategorie	Ereignisse gesamt
erweiterte e-commerce-berichte	258.264
linkclick	44.545
linkclick_chat	2.884
form	190
video	10

Gibt es Seitentitel mit 404 / Fehler / Error

Seitentitel	Seitenau...
Seite nicht gefunden	309

Sind Zahlungsanbieter bei den Verweisen?

Quelle	Sitzungen
paypal.com	119
payments.amazon.de	100
secure.pay1.de	37
sofort.com	15

Gibt es Spamzugriffe oder bot-Zugriffe? Referrer-Spam, Explorer 5, kleine Pixelauflösung?

Sprache	Sitzungen	Absprungrate
c		100 %

Betriebssystemv...	Sitzungen	Absprungrate
Server 2003		87,5 %

Bildschirmauflösung	Sitzungen	Absprungrate
2000x2000		100 %
0x0		100 %

Wie hoch ist der Anteil der mobilen Zugriffe?

Gerätekategorie	Sitzungen	Sitzungen
desktop		73,47 %
mobile		23,07 %
tablet		3,46 %

Bei wieviel % der Seiten werden Ladezeiten gemessen?

Seite	% Beispiele Seitenladezeit	Beispiel für Seitenladezeit
	3,13 %	
	3,05 %	
Gesamtsumme	3,11 %	

Gibt es Channel "Other"? Wie hoch ist der Anteil am Gesamttraffic?

Channel Other	Sitzungen	% von Gesamt
Other		10,08 %

Welche Quelle/Medium-Kombis laufen bei Channel "Other" ein?

Quelle/Medium	Sitzunge...
awin / affiliates	
facebook / socialads	
youtube / / (not set)	

Ein Liebling meiner Kunden



Seiten



1 Überblick

2 Vergleich letzte 28 Tage

Verzeichnisse
Vergleich letzte 28 Tage

4 Veränderungen
letzte 28 Tage

5 Gewinner und
Verlierer

6 Keyword Potential

7 Keyword Matrix

8 W-Fragen

9 Long Tail vs. Short
Head

10 Suchanfragen -
Landingpages

11 konkurrierende
Landingpages



Search Console Auswertung



Standarddaten
Zum Auswählen Ihrer Daten klicken

Standard-Zeitraum:
letzte 28 Tage,
anderer Zeitraum
wählbar

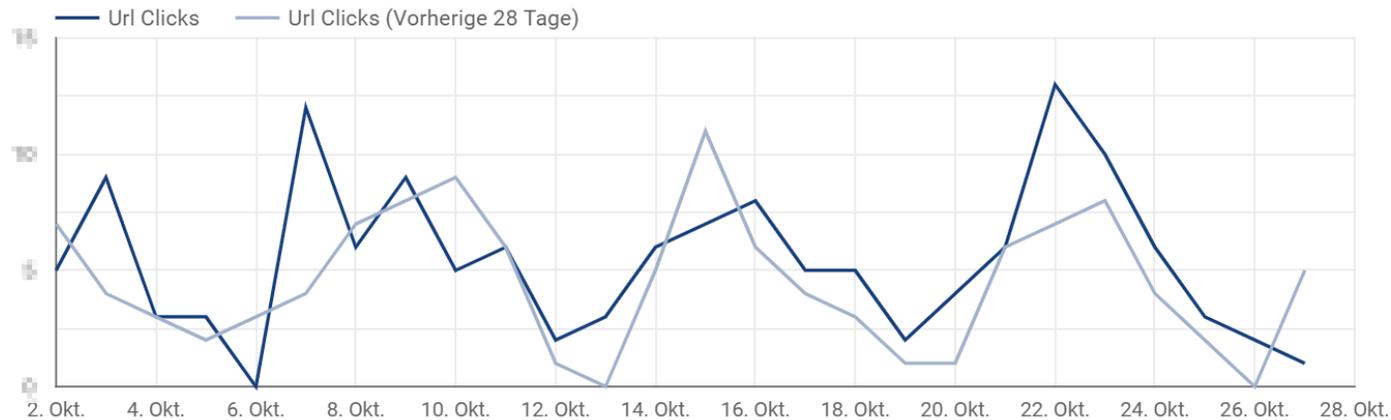
29.09.2019 - 26.10.2019

Wie ist die Entwicklung in den letzten 28 Tagen im Vergleich zum vorherigen Zeitraum?

Aktuell sortiert nach Impressionen. Bei Klick auf eine Spaltenüberschrift ist eine andere Sortierung wählbar.

Durch Nutzung der Filter werden alle Daten dieses Blattes verändert.

Es sind auch geclusterte Filterungen möglich, z.B. nach Suchanfragen, welche ein bestimmtes Wort enthalten.



	Suchanfrage	Url Clicks...	% Δ	Impressionen	% Δ	URL CTR	% Δ
1.	sisu digital		-51.4%		-20.1%		-39.1%
2.	web analytics wednesday		50.0%		14.6%		30.9%
3.	google ads search console		-		100.0%		-
4.	web analytics		-		271.8%		-
5.	google tag manager		-		-		-

Filtermöglichkeiten:

Suchanfrage

EQUALS

Type to search

Landingpage

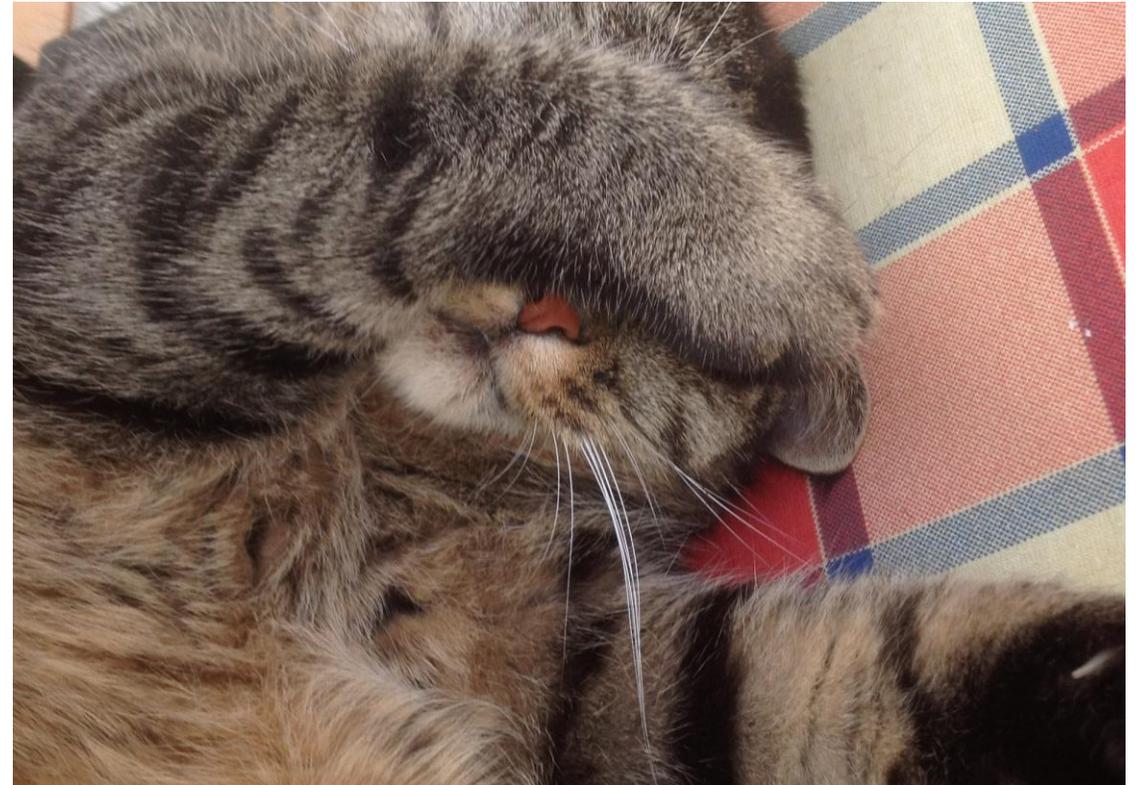
EQUALS

Type to search

Gerätekatgorie

Land

- Daten / KPIs?
- Zeitraum?
- Aufbau Dashboard?
- Diagrammauswahl?
- Nutzung der Features?



Meine Vorgehensweise



Vorarbeiten



Klären:

- 1 • Empfänger
- 2 • Zweck des Dashboards
- 3 • KPIs definieren
- 4 • Datenquellen



Erstellung

Die Schritte

- 1 • Bericht starten
- 2 • Datenquelle wählen
- 3 • Berichtslayout und Design definieren
- 4 • Daten und Visualisierungselemente

Kennt ihr schon



Prüfung / Abnahme

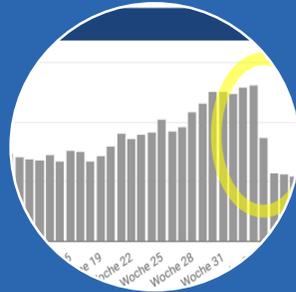
Fazit



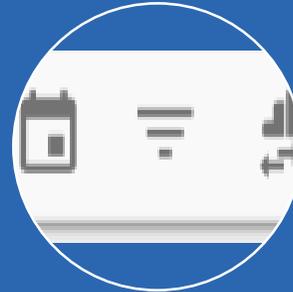
Herausforderungen



**Vorarbeiten
essenziell**



**Ohne Ziele
kein
Dashboard**



**Grundlagen
visueller Daten-
aufbereitung
beachten**



**Nutzer-
zentriert
arbeiten**

- Data Blending
- Optionale Messwerte
- Bedingte Formatierung
- Dimensionen gruppieren
- Dimensionen zusammenführen
- Versionshistorie
- ...



Search Console und Google Analytics



LandingPages SC und GA

Standard-Zeitraum:
letzte 28 Tage,
anderer Zeitraum
wählbar

24.03.2019 - 20.04.2019

Landing Page mit Daten aus der SearchConsole und aus Google Analytics								
Landing Page	Impression...	URL CTR	Url Clicks	Sitzungen	Absprungrate	Seiten/Sitzung	Sitzungsdauer	
1. /	103.287	7,62 %	7.871	78	21,51 %	8,12	00:05:42	
2. ...	33.863	12,48 %	4.250	4.165	90,2 %	1,28	00:00:36	
3. ...	32.808	9,56 %	3.136	2.640	43,86 %	2,76	00:01:44	
4. ...	155.595	0,97 %	1.514	1.428	0,07 %	3,53	00:02:15	
5. ...	43.017	2,86 %	1.232	1.262	64,42 %	2,2	00:01:14	
6. ...	19.919	6,04 %	1.204	545	92,84 %	1,28	00:00:29	



Data Blending

Landingpage (Search Console)

	Landing Page	Impressions	Url Clicks
1.	https://sisudigital.de/changelog-google-data-studio/	3.747	30
2.	https://sisudigital.de/seminare/seminar-google-analytics/	3.582	8
3.	https://sisudigital.de/seminar-google-tag-manager/	2.479	10
4.	https://sisudigital.de/speaker/	1.214	1
5.	https://sisudigital.de/7-gruende-fur-google-data-studio/	989	14
6.	https://sisudigital.de/seminare/	912	0

1 - 100 / 181 < >

Landingpage (Google Analytics)

	Landingpage	Sitzungen	Seiten/Sitzung	Abschlüsse für Zielvorhaben
1.	sisudigital.de/	120	3,14	76
2.	sisudigital.de/changelog-google-data-studio/	51	1,25	12
3.	sisudigital.de/web-analytics-wednesday-nrw/	28	2	10
4.	sisudigital.de/traffic-diebstahl-aufdecken-mit-search-console-google-analytics/	20	1	0
5.	sisudigital.de/7-gruende-fur-google-data-studio/	14	1,21	3

1 - 43 / 43 < >

Landingpage (Search Console und Google Analytics)

Layout und Design

LAYOUT DESIGN

Datenansichtsmodus

Sichtbarkeit der Kopfzeile

Immer anzeigen

Automatisch ausblenden

Anfangs ausgeblendet

Positionsoptionen für Navigation

Links Oben

Anzeigemodus

An Breite anpassen Tatsächliche Größe

Mit Rand

Canvasgröße ?

Bildschirm (16 : 9) – Querformat

Breite (Pixel) **1366** Höhe (Pixel) **768**

Rastereinstellungen

Größe (px) **10** Abstand (px) **0**

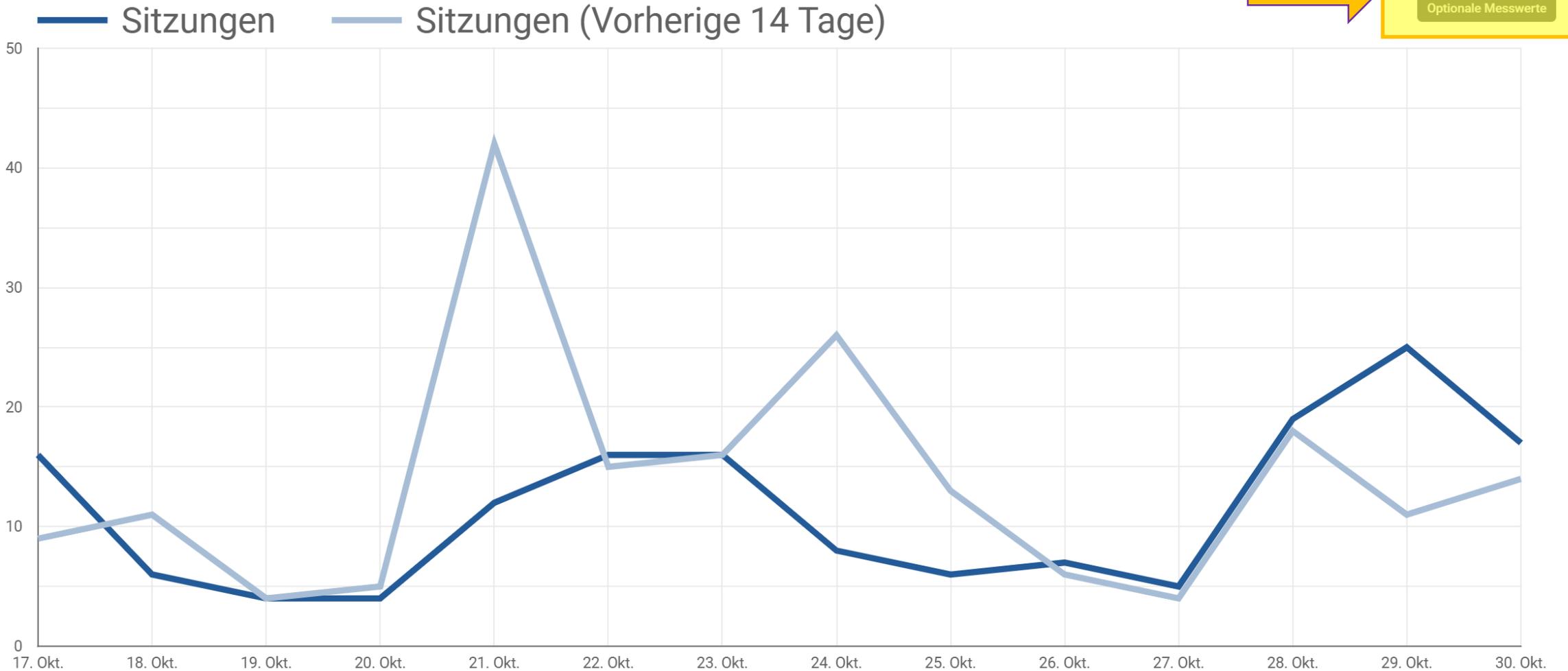
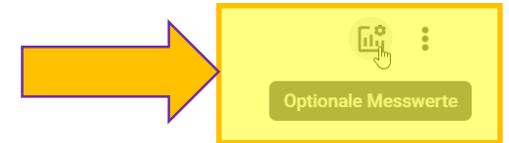
Horizontaler Offset ... **0** Vertikaler Offset (px) **0**

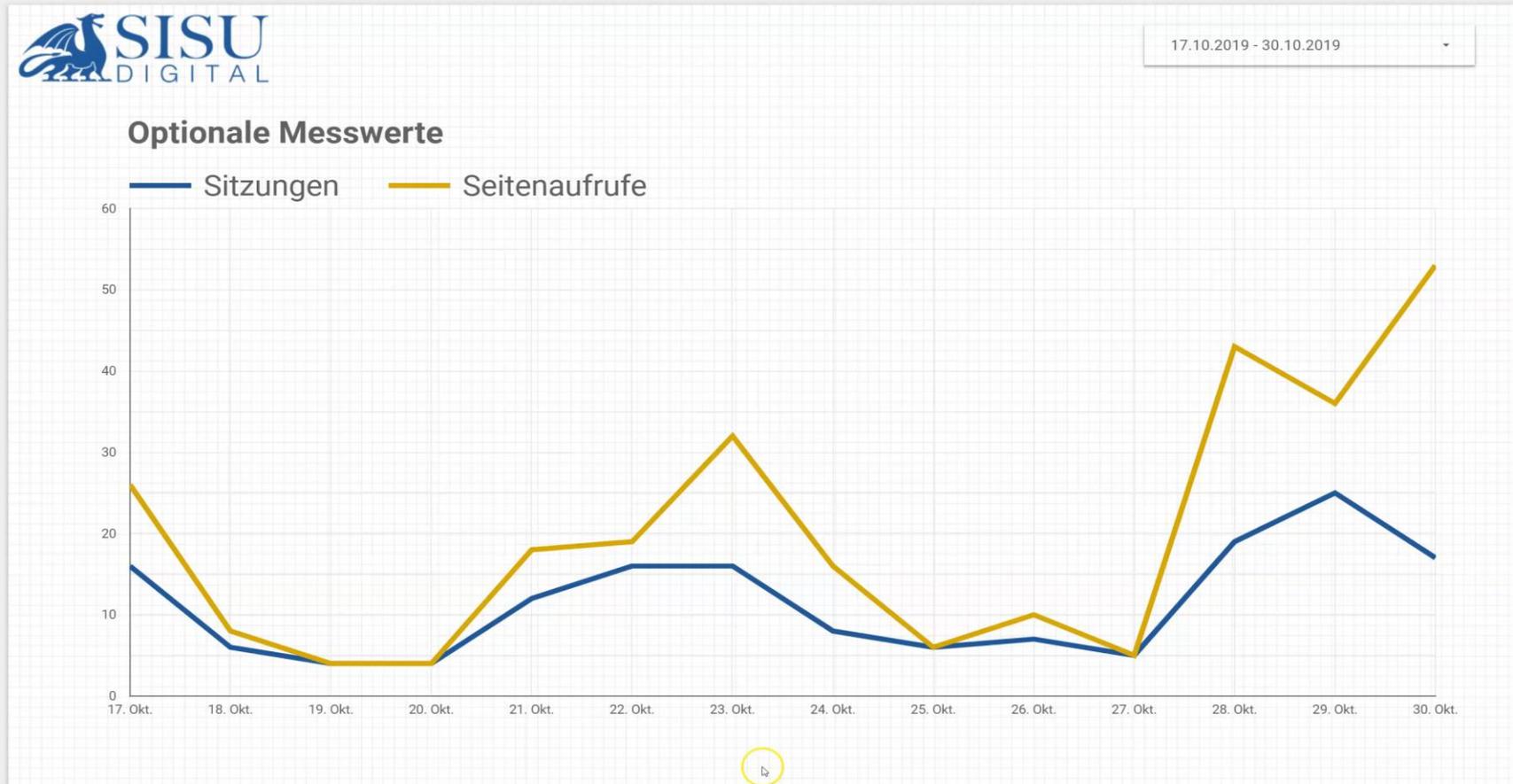
Position von Komponenten auf Berichtsebene

Unten

Verschiedene Metriken wechseln - Optionale Messwerte

Optionale Messwerte





Layout und Design

LAYOUT DESIGN

Datenansichtsmodus

Sichtbarkeit der Kopfzeile

Immer anzeigen
 Automatisch ausblenden
 Anfangs ausgeblendet

Positionsoptionen für Navigation

Links Oben

Anzeigemodus

An Breite anpassen Tatsächliche Größe

Mit Rand

Canvasgröße 

Bildschirm (16 : 9) – Querformat

Breite (Pixel)	Höhe (Pixel)
1366	768

Rastereinstellungen

Größe (px)	Abstand (px)
10	0
Horizontaler Offset ...	Vertikaler Offset (px)
0	0

Position von Komponenten auf Berichtsebene

Bedingte Formatierung



Query	Clicks ▾	Impressions	Average Position
sisu digital	16	65	2,48
web analytics wednesday	3	47	33,36
google tag manager third party	1	2	7,5
sisu analytics	1	135	9,25
google analytics seminar köln	1	2	4,5
analytics schulung	1	129	28,05
google tag manager schulung	1	70	8,37
sisu marketing	1	2	12
google data studio google drive	1	3	8
michael janssen	1	121	12,5
sistrix google data studio	1	5	25,2
google data studio	1	382	31,49
google data studio google analytics template	1	1	8
google analytics 360 demo	0	1	58



Bedingte Formatierung

Query	Clicks	Impressions	Average Position
sisu digital	16	65	2,48
web analytics wednesday	3	47	33,36
google tag manager third party	1	2	7,5
sisu analytics	1	135	9,25
google analytics seminar köln	1	2	4,5
analytics schulung	1	129	28,05
google tag manager schulung	1	70	8,37
sisu marketing	1	2	12
google data studio google drive	1	3	8
michael janssen	1	121	12,5
sistrix google data studio	1	5	25,2
google data studio	1	382	31,49
google data studio google analytics template	1	1	8
google analytics 360 demo	0	1	58

Layout und Design

LAYOUT DESIGN

Datenansichtsmodus

Sichtbarkeit der Kopfzeile

Immer anzeigen
 Automatisch ausblenden
 Anfangs ausgeblendet

Positionsoptionen für Navigation

Links Oben

Anzeigemodus

An Breite anpassen Tatsächliche Größe

Mit Rand

Canvasgröße ?

Bildschirm (16 : 9) – Querformat

Breite (Pixel) Höhe (Pixel)

1366 768

Rastereinstellungen

Größe (px) Abstand (px)

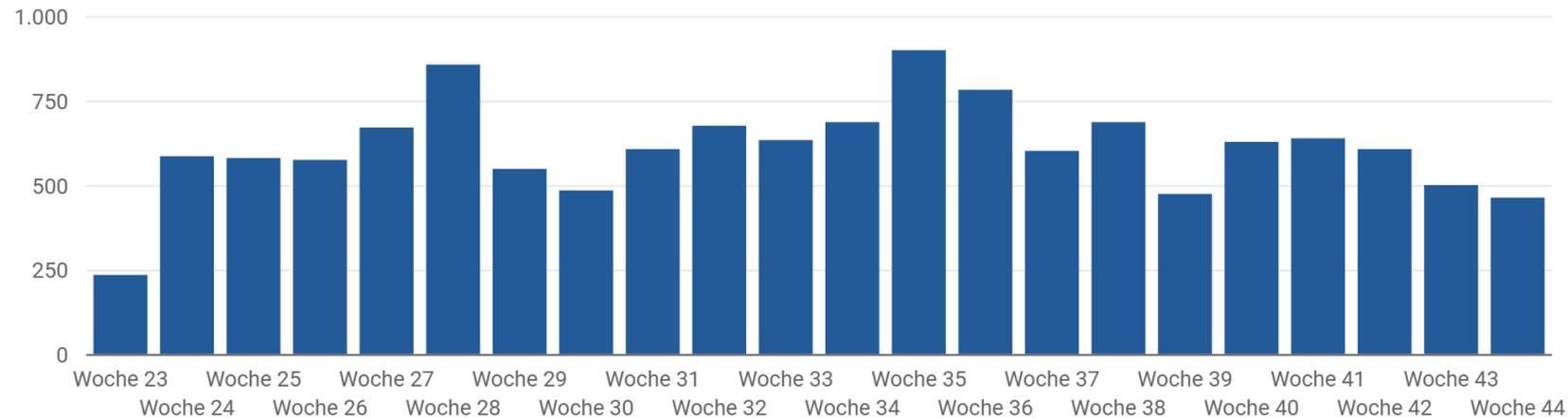
10 0

Horizontaler Offset ... Vertikaler Offset (px)

0 0

Position von Komponenten auf Berichtsebene

Erweiterte Möglichkeiten beim Analysezeitraum

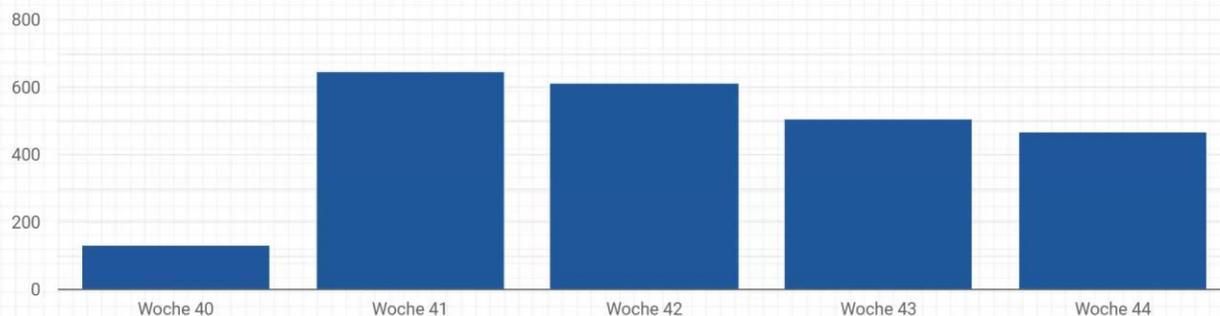


automatischer Standard-Zeitraum:
letzte 28 Tage



neuer Standard-Zeitraum:
letzte 6 Monate, rollierend

01.05.2019 - 31.10.2019



automatischer Standard-Zeitraum:
letzte 28 Tage

04.10.2019 - 31.10.2019

neuer Standard-Zeitraum:
letzte 6 Monate, rollierend

04.10.2019 - 31.10.2019

Layout und Design

LAYOUT

DESIGN

Datenansichtsmodus

Sichtbarkeit der Kopfzeile

Immer anzeigen

Automatisch ausblenden

Anfangs ausgeblendet

Positionsoptionen für Navigation

Links

Oben

Anzeigemodus

An Breite anpassen

Tatsächliche Größe

Mit Rand

Canvasgröße ?

Bildschirm (16 : 9) – Querformat

Breite (Pixel)

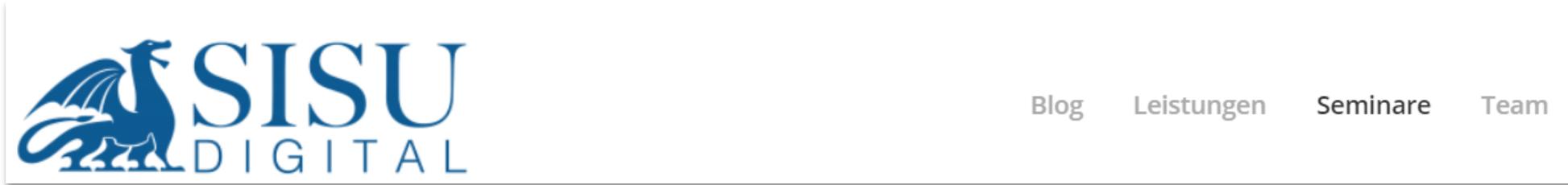
1366

Höhe (Pixel)

768

Rastereinstellungen

Seiten gruppieren mit berechneten Feldern



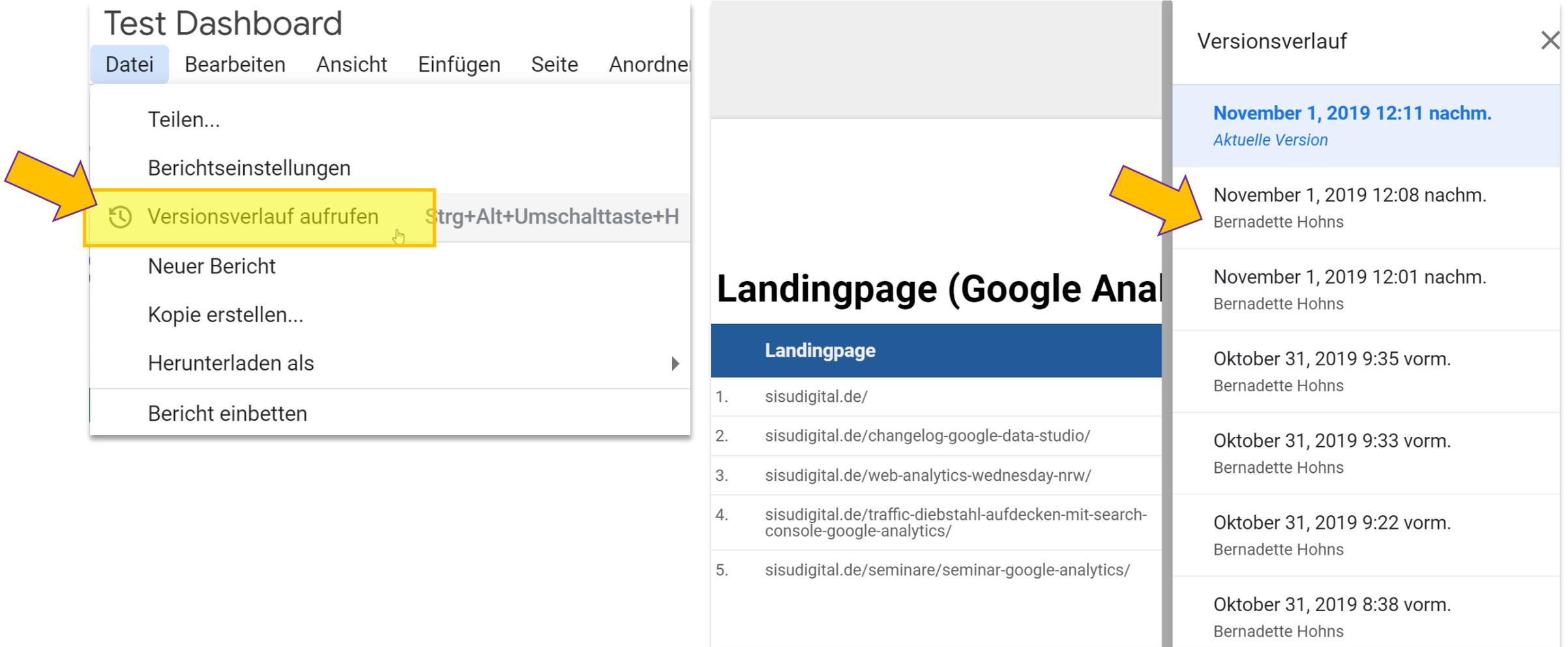
- Berechnetes Feld:
wenn Bedingung,
dann Ergebnis

- Ergebnis:

```
Feldname: Inhaltsbereiche | Feld-ID: seite_inhaltsbereiche  
Formel (?):  
1 CASE  
2 WHEN REGEXP_MATCH( Seite , "sisudigital.de/$" ) THEN "Homepage"  
3 WHEN REGEXP_MATCH( Seite , "sisudigital.de/seminare.*" ) THEN "Seminare"  
4 WHEN REGEXP_MATCH( Seite , "sisudigital.de/team.*" ) THEN "Team"  
5 WHEN REGEXP_MATCH( Seite , "sisudigital.de/blog.*" ) THEN "Blog"  
6 END
```



Versionshistorie – Änderungen rückgängig machen



Test Dashboard

Datei Bearbeiten Ansicht Einfügen Seite Anordnen

- Teilen...
- Berichtseinstellungen
- Versionsverlauf aufrufen** Strg+Alt+Umschalttaste+H
- Neuer Bericht
- Kopie erstellen...
- Herunterladen als
- Bericht einbetten

Versionsverlauf

Version	Benutzer
November 1, 2019 12:11 nachm. <i>Aktuelle Version</i>	
November 1, 2019 12:08 nachm.	Bernadette Hohns
November 1, 2019 12:01 nachm.	Bernadette Hohns
Oktober 31, 2019 9:35 vorm.	Bernadette Hohns
Oktober 31, 2019 9:33 vorm.	Bernadette Hohns
Oktober 31, 2019 9:22 vorm.	Bernadette Hohns
Oktober 31, 2019 8:38 vorm.	Bernadette Hohns

Landingpage (Google Analytics)

Landingpage

- sisudigital.de/
- sisudigital.de/changelog-google-data-studio/
- sisudigital.de/web-analytics-wednesday-nrw/
- sisudigital.de/traffic-diebstahl-aufdecken-mit-search-console-google-analytics/
- sisudigital.de/seminare/seminar-google-analytics/

Dynamische Seitenlinks

[Erste](#)

[Zurück](#)

[Weiter](#)

[Letzte](#)

[Seite 3](#)

[Seite 4](#)



Dynamische Seitenlinks



Layout und Design

LAYOUT DESIGN

Datenansichtsmodus

Sichtbarkeit der Kopfzeile

- Immer anzeigen
- Automatisch ausblenden
- Anfangs ausgeblendet

Positionsoptionen für Navigation

- Links Oben

Anzeigemodus

- An Breite anpassen Tatsächliche Größe
- Mit Rand

Canvasgröße ?

Bildschirm (16 : 9) – Querformat

Breite (Pixel)	Höhe (Pixel)
1366	768

Interaktivität herstellen – Filtermöglichkeiten einbauen

Sitzungen Trend Jahresverlauf



e ▾	% Δ	Käufe	% Δ
.075	-8.4% ↓	53	-15.9% ↓
.832	35.9% ↑	20	53.8% ↑
.995	2.6% ↑	1	0.0%
.080	9.4% ↑	8	-55.6% ↓
.462	34.2% ↑	0	-100.0% ↓
.871	-2.0% ↓	0	-
.689	-3.2% ↓	2	0.0%

Auswertungs-Zeitraum:

Zeitraum auswählen ▾

Woher kommen die Besucher?

Marketing-Kanal ▾

Über Handy oder Desktop?

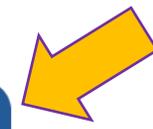
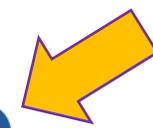
Geräte-kategorie ▾

Aus welchem Land?

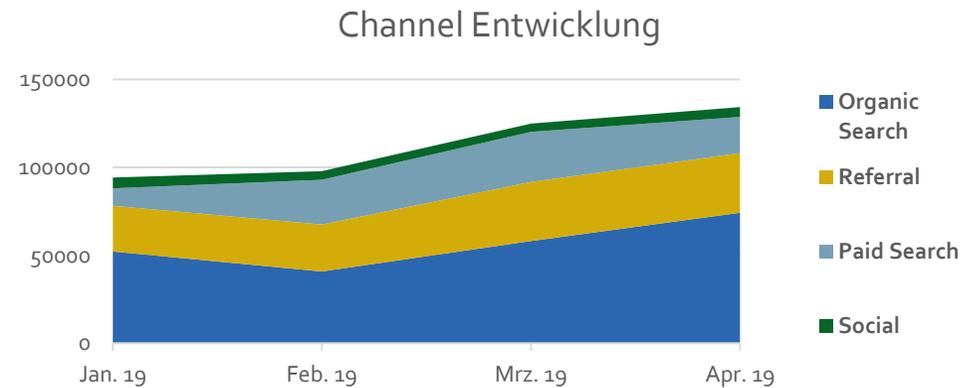
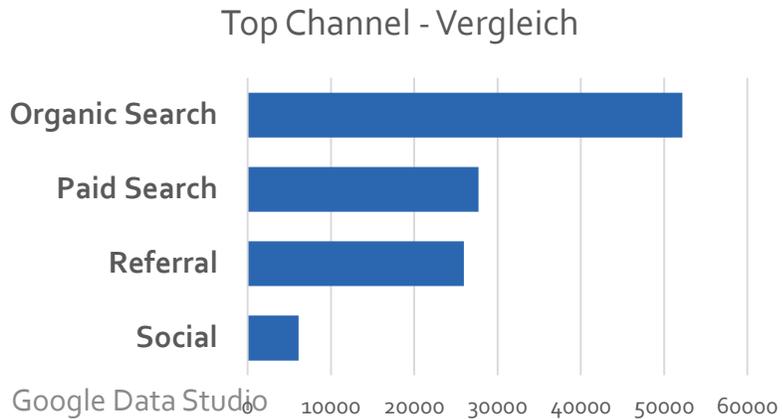
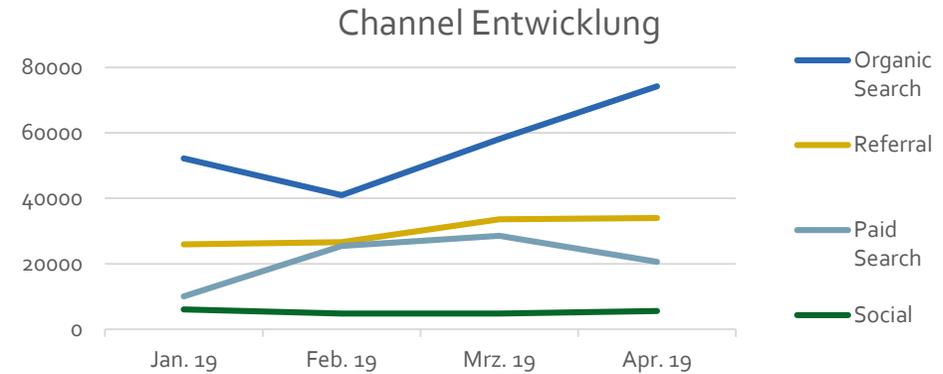
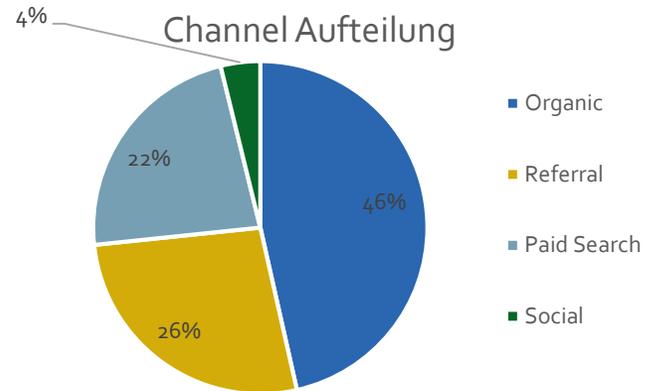
Land ▾

Neue oder wiederkehrende Besucher?

Nutzertyp ▾



Den richtigen Diagrammtyp wählen



2 (oder mehr) Werte in einem Feld zusammenführen

- Berechnetes Feld

Feldname

Betriebssystem und -version

Formel 

 1 `CONCAT(Betriebssystem , Betriebssystemversion)`



- Ergebnis:

Betriebssystem und -version

Windows10

MacintoshIntel 10.14

Linuxx86_64

MacintoshIntel 10.13

Android9

Windows7

MacintoshIntel 10.15

iOS12.4.1

Android8.0.0

iOS13.1.3

SEO-Dashboard:

<https://go.sisudigital.de/seodashboard>

Ideen / Verbesserungsvorschläge:

bernadette.hohns@sisudigital.de

Folien:

<https://sisudigital.de/>

Vielen Dank fürs
Zuhören

Thank You

Bernadette Hohns

